

L'ATTIVITA' DELLA PRO LOCO

# Dorno, il business della zucca bertagnina

► DORNO

Nel giro di dieci anni, dieci con un'accelerata negli ultimi tre dopo la creazione della birra artigianale "Zeta", la Pro loco è riuscita nell'intento: cominciare a fare marketing territoriale. Significa che attorno alla zucca Bertagnina, l'ortaggio Deco che dieci anni fa era un solo agricoltore a coltivare, i 100 iscritti sono stati capaci di creare un indotto che ha coinvolto altre tre aziende agricole e per la trasformazione in prodotti che spaziano dai biscotti al ripieno dei ravioli due pasticci artigianali (uno a Dorno l'altro a Mortara), due pasticcerie di Vigevano, un birrificio di



Da sinistra Filippo Chiesa e Stefano Nicrosini, che sono il responsabile marketing territoriale e il presidente della Pro Loco di Dorno che ha promosso la zucca bertagnina

Pavia. Le richieste arrivano da tutta Italia, spiega Filippo Chiesa, responsabile marketing territoriale del sodalizio di cui è presidente Stefano Nicrosini. «Ac-

quisti ne fanno da Milano, Como, Firenze, dall'isola d'Elba, dalla Puglia - dice - Adesso aspettiamo la risposta di un ristoratore dalla Sicilia». (si.bo.)